

Plano de Comunicação do Instituto Samurai

Maceió/AL - 2026



O Instituto Samurai é uma iniciativa que utiliza o judô como ferramenta de transformação social, atendendo crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade. O presente plano de comunicação busca fortalecer a imagem institucional, ampliar o alcance das ações e consolidar o Samurai como referência no esporte educacional em Alagoas.

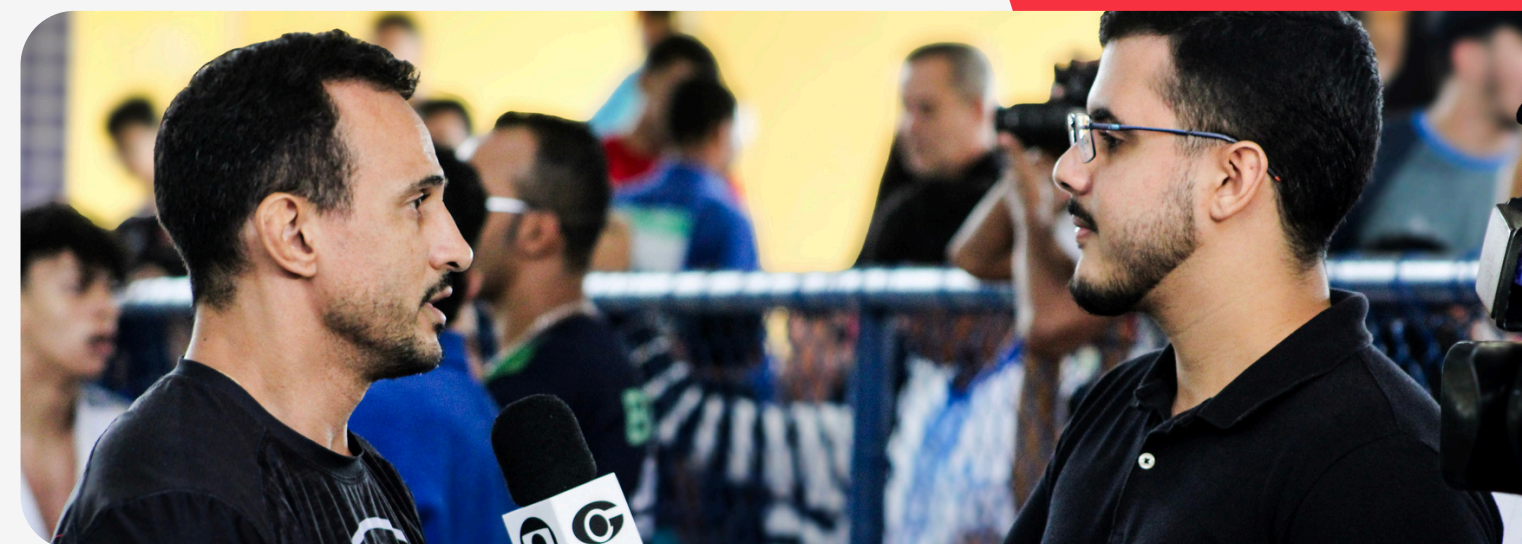


Objetivo Geral da Comunicação

Fortalecer a identidade e a imagem institucional do Instituto Samurai, promovendo o judô como ferramenta de formação cidadã, engajando a comunidade interna e externa, e ampliando a captação de apoiadores, parceiros e visibilidade na sociedade.



Público-Alvo



Interno: atletas, famílias, senseis, equipe multidisciplinar e gestores.

Externo direto: comunidade de Maceió e região, apoiadores, patrocinadores e imprensa.

Externo indireto: instituições esportivas, poder público, federações e confederações.





*Ippon da atleta Maria Eduarda no
Campeonato Regional Brasileiro de
Judô, em Aracaju-SE*



Mensagens- Chave



O judô como ferramenta de transformação social.

Disciplina, respeito e valores que formam cidadãos.

Protagonismo das crianças e adolescentes atendidos.

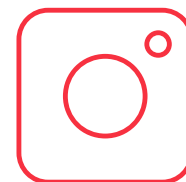
Transparência e credibilidade na gestão do projeto.

Importância do apoio de parceiros e da comunidade.



Canais de Comunicação

Instagram



Canal principal de engajamento, com foco em humanização e proximidade.

YouTube



Produção de conteúdos em vídeos (entrevistas, bastidores e minidocumentários).

Imprensa



Divulgação de releases, notas e relacionamento com jornalistas.

Site



Plataforma institucional de referência e transparência.



VOCÊ SABIA?

**O judô foi a
primeira arte
marcial oriental a
se tornar esporte
olímpico, em
Tóquio de 1964.**



Plano de Ações

Produção de conteúdo semanal no Instagram (feed, stories, reels).

Publicações mensais no site com reportagens institucionais e de impacto social.

Produção de pelo menos um vídeo por mês para o YouTube.

Envio de releases para imprensa em momentos de conquistas, eventos e parcerias.





Metas

Alcançar 5 mil seguidores no Instagram até dezembro de 2026.

Publicar 12 matérias no site ao longo de 12 meses (mínimo de 1 por mês).

Produzir 12 vídeos no YouTube por ano.

Garantir publicações periódicas em veículos de imprensa local e estadual.





VOCÊ SABIA?

O judô é reconhecido
como patrimônio
imaterial da
humanidade pela
UNESCO (2011)
justamente pelo seu
valor educativo e
cultural.

O que temos feito

Redes Sociais

- Atualização constante do Instagram com cobertura de treinos, conquistas e campanhas sociais.
- Produção de conteúdos temáticos
- Criação de artes, cards e carrosséis para informar e engajar a comunidade.



O que temos feito

Site Institucional

- **Publicação de matérias institucionais e notícias sobre eventos e conquistas.**
- **Página de contribuições/doados atualizada com vídeos e informações claras.**

Contribuição mensal a partir de R\$ 20

Anjos do Tatame

Nos ajude a cuidar das nossas crianças. Fazendo uma pequena contribuição e apadrinhando uma de nossas crianças. Venha fazer parte da nossa família

Utilize um dos meios abaixo para fazer a transferência via PIX de qualquer valor a qualquer momento.



NOTÍCIA

Parceiras desde o início: Impacto Bioenergia e Usina Coruripe seguem fortalecendo o Instituto Samurai

Postado em 07/05/2025 | Atualizado em 07/05/2025

No ano de 2020, enquanto o mundo enfrentava os desafios da pandemia e muitas instituições precisavam fechar suas portas, o Instituto Samurai deu um passo corajoso rumo à realização de um sonho: a abertura...

[LER MAIS →](#)



NOTÍCIA

Instituto Samurai é Campeão geral do Meeting Alagoano de Judô 2025

Postado em 05/05/2025 | Atualizado em 05/05/2025

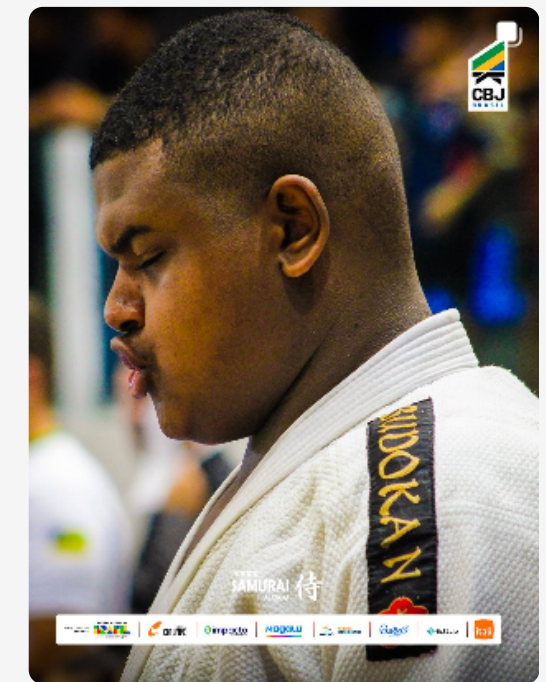
Equipe conquistou 39 medalhas e reforça o impacto social do projeto que completa 5 anos em 2025 O Instituto Samurai sagrou-se campeão geral do Meeting Alagoano de Judô 2025, realizado no sábado (03), no...

[LER MAIS →](#)

O que temos feito

Produção Audiovisual

- Vídeos institucionais sobre o Instituto Samurai
- Registros fotográficos e vídeos de eventos e competições.
- Depoimentos de atletas, professores e parceiros para redes sociais.



Próximos passos

Nos próximos anos, a comunicação do Instituto Samurai será direcionada para consolidar ainda mais a nossa identidade institucional, fortalecendo a marca como referência no judô e na transformação social em Alagoas. Buscamos ampliar nossa presença digital, criando conteúdos mais estratégicos e interativos que aproximem a comunidade, parceiros e apoiadores da rotina e dos resultados do projeto.

Outro objetivo essencial é expandir nossas campanhas de mobilização e arrecadação, garantindo maior sustentabilidade financeira para manutenção das atividades e ampliação dos polos de atendimento. A transparência também seguirá como pilar central, com a produção de relatórios, matérias institucionais e prestação de contas clara à sociedade e aos nossos financiadores.

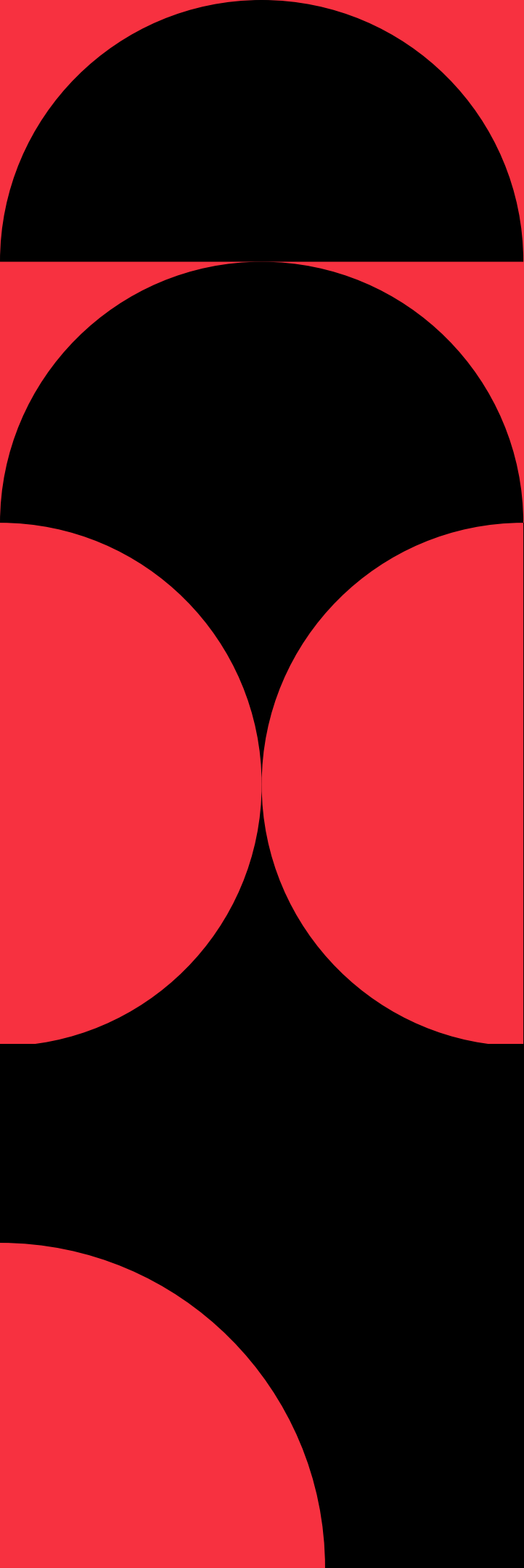
Assim, a comunicação continuará sendo uma ponte entre o tatame e a comunidade, valorizando conquistas esportivas, reforçando valores humanos e inspirando cada vez mais pessoas a se engajarem em nossa causa.

Agradecimento

O Instituto Samurai expressa sua profunda gratidão a todos que tornam este projeto possível. Aos atletas e suas famílias, que confiam em nosso trabalho; à nossa equipe multidisciplinar e professores, que dedicam diariamente seu talento e compromisso; aos parceiros públicos e privados, que acreditam no esporte como ferramenta de transformação; e à comunidade, que caminha ao nosso lado nessa jornada.

Cada apoio recebido, seja em forma de incentivo, parceria ou colaboração, fortalece nossa missão de transformar vidas por meio do judô. Seguiremos firmes, com respeito, disciplina e superação, para honrar a confiança depositada e ampliar o impacto social de nossas ações.

Obrigado por fazer parte dessa história.



A comunicação do Instituto Samurai é parte essencial da sua missão institucional, servindo como ponte entre o trabalho realizado no tatame e a sociedade. Este plano estabelece diretrizes para ampliar a visibilidade do projeto, fortalecer a imagem institucional e consolidar o judô como instrumento de transformação social.



samuraisjudo.org.br

@samuraisjudo

judo.samurais.alagoas@gmail.com

Maceió/AL - 2026